



FORMAZIONE 75 ORE E-LEARNING

Area12 Consulting

FNC 3 Edizione Anno 2024

Versione aggiornata al 12 Dicembre 2024

75

Ore totali di formazione E-Learning

3

Macroaree

PERCHÈ E DA DOVE NASCE LA FORMAZIONE E-LEARNING 75 ORE

La formazione E-Learning 75 ore nasce dalle 600 ore complessive della piattaforma e-learning di Area12; sono stati scelti i temi e gli argomenti in grado di fornire ai dipendenti le conoscenze / competenze di base sui temi che riguardano sostenibilità, innovazione digitale, welfare e benessere aziendale organizzativo. Il dipendente aziendale oggi è fondamentale che abbia la consapevolezza di base riguardo a questi temi per far fronte ad un mercato sempre più veloce e competitivo.

Chissà, magari in alcuni punti questa formazione potrà sembrare addirittura futuristica, ma in realtà il futuro è oggi... e consolidare elementi di base riguardo a questi temi si traduce nel concreto nell'essere pronti, presenti e in grado di gestire al meglio le proprie attività lavorative nel quotidiano.



6

Corsi a catalogo da scegliere

25

Ore per ogni corso

3

Corsi definitivi da inserire nel progetto FNC3

COME FUNZIONA LA FORMAZIONE E-LEARNING 75 ORE

Ogni impresa decide la formazione E-Learning scegliendo fra 6 corsi a catalogo.

Ogni corso ha la durata di 25 ore.

In questo modo la formazione E-Learning sarà complessivamente rappresentata da 3 corsi formativi da 25 ore.

In perfetto “stile Netflix” è l’azienda protagonista della propria scelta formativa; in relazione alle proprie risorse ed obiettivi sceglie e riceve formazione ad hoc, compliance al dispositivo FNC3 - Competenze per le innovazioni.

MACROTEMI

1

SOSTENIBILITÀ

2

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

3

**WELFARE
BENESSERE ORGANIZZATIVO**

CORSI DI FORMAZIONE

1. Elementi base di sostenibilità
25 ore

2. Comunicazione sostenibile
e gestione dati ESG
25 ore

1. Strumenti base di innovazione digitale
25 ore

2. Intelligenza artificiale - fondamenti
e applicativi
25 ore

1. Benessere aziendale organizzativo
25 ore

2. Welfare aziendale - iniziative
e strumenti applicativi
25 ore

CORSO: ELEMENTI BASE DI SOSTENIBILITA



Formare i dipendenti su Agenda 2030, Green Deal e sostenibilità aiuta l'azienda a integrare pratiche responsabili, riducendo rischi ambientali e cogliendo opportunità di mercato. Sensibilizzare sul tema dei rifiuti e comportamenti sostenibili migliora l'efficienza operativa e rafforza la reputazione aziendale. Investire in sostenibilità significa garantire crescita duratura e valore condiviso.

PER CHI É PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Agenda 2030
- 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- Impatto ambientale - 8 punti Green Deal Europeo
- Ambiente e comportamenti sostenibili
- Ambiente e principi di sviluppo sostenibile
- Sostenibilità ed economia circolare
- Rifiuti - classificazione e gestione

TOTALE ORE

25

CORSO: COMUNICAZIONE SOSTENIBILE E GESTIONE DATI ESG



La formazione sugli aspetti ESG (ambientali, sociali e di governance) e sulla comunicazione sostenibile aiuta le aziende a integrare la sostenibilità nelle strategie operative, rispondendo alle aspettative di clienti e investitori. Migliora la capacità di raccontare con trasparenza i propri impegni e risultati, rafforzando la reputazione aziendale e aumentando la fiducia del pubblico. Preparare i dipendenti su questi temi stimola comportamenti responsabili e innovativi, riducendo i rischi ambientali e sociali.

PER CHI É PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Strumenti di comunicazione sostenibile
- Greenwashing
- Prevenire il Greenwashing
- Social Responsibility Reputation (SRR)
- strumenti di operatività
- Case History di comunicazione sostenibile
- ESG - significato, obiettivi e vantaggi
- ESG - aspetti ambientali
- ESG - aspetti sociali
- ESG - aspetti di governance

TOTALE ORE

25

CORSO: STRUMENTI BASE DI INNOVAZIONE DIGITALE



L'innovazione digitale permette alle aziende oggi di ottimizzare processi, riducendo tempi e costi, e consente un'efficienza operativa superiore. Le tecnologie digitali permettono di raccogliere e analizzare dati in tempo reale, migliorando le decisioni strategiche. Inoltre, favoriscono nuove modalità di interazione con i clienti, offrendo esperienze personalizzate e aumentando la fidelizzazione.

Adattarsi al digitale è essenziale per rimanere competitivi in un mercato sempre più dinamico e globalizzato, aprendo anche a nuovi modelli di business e fonti di ricavo.

PER CHI È PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

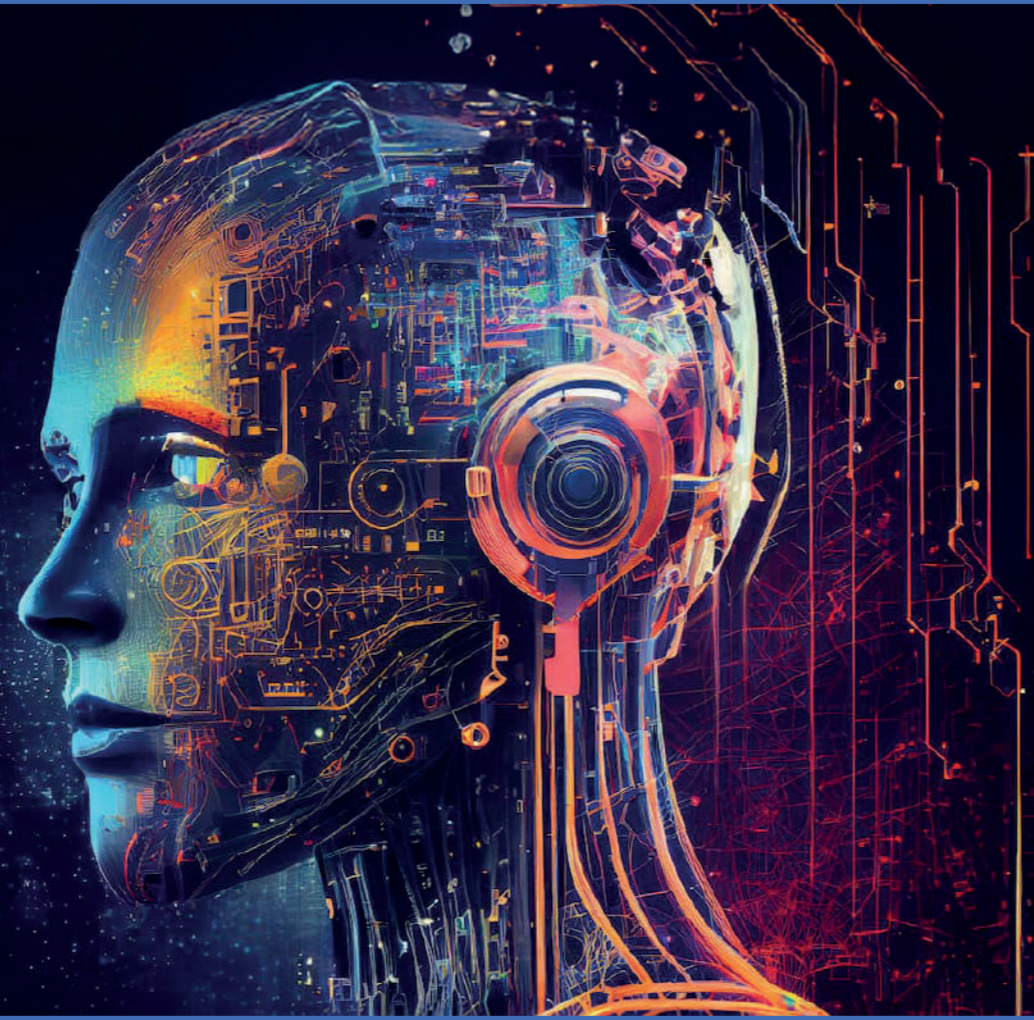
TEMATICHE

- Alfabetizzazione digitale
- Sicurezza informatica di base
- Sicurezza e gestione dati/file
- Informatica “verde” e sicura - ottimizzare i consumi del PC e gestire il PC in modo sostenibile

TOTALE ORE

25

CORSO: INTELLIGENZA ARTIFICIALE - FONDAMENTI E APPLICATIVI



La formazione sull'intelligenza artificiale consente alle aziende di rimanere competitive in un mercato sempre più digitale, sfruttando tecnologie avanzate per ottimizzare processi e decisioni. Aiuta i dipendenti a comprendere e utilizzare strumenti innovativi, aumentando l'efficienza operativa e migliorando l'analisi dei dati. Inoltre, stimola l'innovazione, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi basati sull'AI. Preparare il personale a collaborare con sistemi intelligenti migliora l'adattabilità aziendale. Investire nell'AI è la strategia per anticipare le esigenze del futuro e ottenere un vantaggio competitivo.

PER CHI É PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Elementi base di intelligenza artificiale
- Chat GPT - funzioni ed utilizzo
- Gemini - Copilot e Bing
- Midjourney - Dall-E e CanvaAI
- Veed.io - HeyGen - Vidnoz e D-ID
- Etica e intelligenza artificiale
- Intelligenza artificiale e Social media
- Adobe Acrobat, Keynote e Pages
- PEC - SPID: impostazioni ed utilizzo

TOTALE ORE

25

CORSO: BENESSERE AZIENDALE ORGANIZZATIVO



La formazione per il benessere aziendale migliora la salute e la soddisfazione dei dipendenti, aumentando la produttività e riducendo l'assenteismo. Favorisce un clima lavorativo positivo, rafforza la motivazione e riduce il turnover, creando team più stabili e collaborativi. Investire nel benessere migliora l'immagine aziendale, attirando talenti e consolidando la reputazione. Inoltre, promuove competenze utili per gestire stress e relazioni, con benefici per l'intera organizzazione. Un ambiente sano e inclusivo è la base per il successo a lungo termine.

PER CHI É PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Gestione delle emozioni
- Gestione dello stress
- Comunicazione efficace
- Benessere organizzativo
- Benessere aziendale
- Gestione del tempo
- Abitudini sane e comportamenti positivi

TOTALE ORE

25

Il welfare aziendale



Il welfare aziendale migliora il benessere dei dipendenti, aumentando la loro motivazione, produttività e fidelizzazione. Offrire benefit come assistenza sanitaria, flessibilità lavorativa e supporto alla conciliazione vita-lavoro attrae e trattiene talenti in un mercato del lavoro sempre più competitivo. Inoltre, un ambiente di lavoro positivo riduce il turnover e l'assenteismo, con un impatto diretto sui costi aziendali. Investire nel welfare e benessere aziendale contribuisce a creare una cultura aziendale inclusiva, motivata e resiliente nel tempo, migliorando la reputazione e l'immagine del brand.

PER CHI É PENSATA LA FORMAZIONE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Welfare - significato e benefici per aziende e dipendenti
- Welfare - normativa di riferimento
- Welfare e categorie di benefit (salute, trasporti, assicurazioni e polizze, genitorialità, tempo libero, risparmio energetico, convenzioni e sconti...)
- Educazione finanziaria
- Comunicazione efficace (scritta, mediata e in presenza)
- Gestione delle obiezioni
- Tecniche di negoziazione e vendita

TOTALE ORE

25

DOCENTI - ESPERTI

SOSTENIBILITÀ



RICCARDO TAVERNA



DOMENICO CANZONIERO



GIACOMO DALSENO



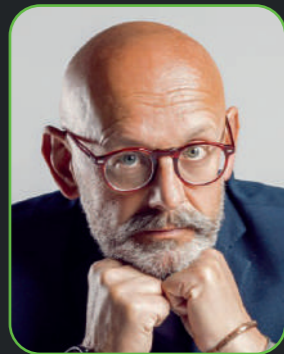
GABRIELE RUGGIERO



TEAM ANTONIO RANCATI



GIOVANNA DANESI

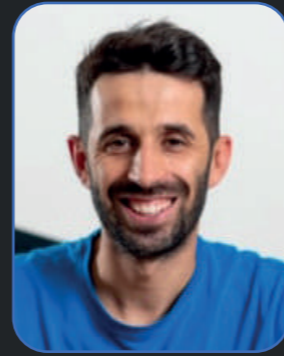


LUCA MARIA GALLOTTI

INNOVAZIONE



MATTEO GRECO



ANDREA BOSETTI



LUCA VAGGE



ANDREA DONATO



MARIO RADICI



EL AMRAOUI MOHAMED
ANOUAR



SILVIO FILIPPI

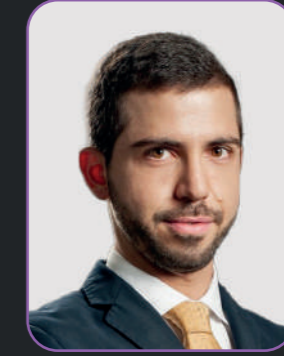


ALESSIA SIMONCINI

WELFARE BENESSERE AZIENDALE ORGANIZZATIVO



BEATRICE BONI



SALVATORE GARUFI



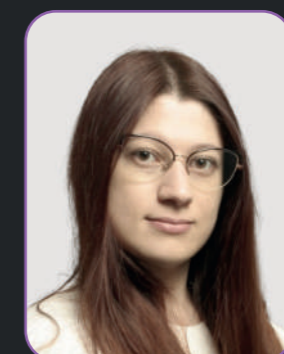
ANTONIO RANIERI
AIEF



FEDERICA FORADINI



LUCA RAMPONE



CAMILLA CAPPON



CHIARA TONIOLO



RICCARDO TAVERNA

Presidente di WeGlad (Società e app specializzata a promuovere la D&I, semplificando la mobilità con la tecnologia partendo dalle persone con disabilità)

Esperto CSR & Sustainability - Economia circolare, Diversità e Inclusione

Strategic Planning, Crisis Management - Reputation Management, Measurement of Intangible Assets, Investor Relations, Reputation Management Strategy and Projects, Stakeholder Engagement, Perception analysis and Benchmarking



TEAM ANTONIO RANCATI

Presidente CdR Ambiente
Coordinatore Cetri-Tires

Nominato nel Consiglio direttivo per il triennio 2020-2023 come Coordinatore generale della didattica e della formazione del centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. Jeremy Rifkin
17 docenti esperti per la tematica dei 17 SDGs ed Agenda 2030



MATTEO GRECO

Esperto in Grafica per l'Editoria
Certificatore EIPASS DPO
Esperto Comunicazione e Marketing
Project Manager



DOMENICO CANZONIERO

Founder di NDB Il Marketing Consapevole
Esperto in consulenza e marketing consapevole per contribuire alla transizione ecologica di aziende, persone e organizzazioni



GABRIELE RUGGIERO

Consulente aziendale dal 2000 e Project Manager nel settore ambientale, sia nel pubblico che nel privato

Esperto in sostenibilità e management

Esperto in consulenza strategica e direzionale, di certificazione ISO, di management internazionale e project management, di rating di sostenibilità e certificazione ambientale, di business & innovation coaching e formazione continua

Board Tecnico Centro Studi Area12



ANDREA DONATO

Innovation manager certificato - Formatore per la trasformazione digitale
Consulente di direzione e Temporary manager certificato - Esperienza ventennale in campo consulenziale e formativo: Consulente di Direzione in ambito strategico e organizzativo, Formatore d'aula e progettista di seminari, corsi e training, Docente di Master brevi in presenza, FAD e e-Learning - Esperienza manageriale apicale: Amministratore delegato, CEO, COO, Direttore generale, Interim Managing Director - Esperienza commerciale in posizioni dirigenziali in società multinazionali: Sales Director, Sales & Marketing Manager, Distribution manager South Europe, Business Development manager
Team analisi e progettazione in Area12 e Ok School Academy



GIACOMO DALSENO

Laurea in Fisica - Indirizzo Applicativo, Elettronica Applicata
Revisore legale

Esperto ESG & Sustainability and CSR - CSRD

Esperto di Tecnologie Didattiche per la formazione in presenza e a distanza (Moodle e Classrooms), Coding, didattica robotica e Tecnologie VR

Vice presidente UNRL (Unione Nazionale Revisori Legali)



LUCA MARIA GALLOTTI

Coach per l'evoluzione organizzativa aziendale

Empowerment Specialist

Mentor Leadership

NLP Coach



SILVIO FILIPPI

Ingegnere elettronico, informatico (Polito 1985)

Senior Manager Accenture

Sales & Product Manager Microsoft

Imprenditore, partner Microsoft, Collaboratore di Microsys per l'adozione dei servizi Cloud per la produttività, CRM e Cybersecurity

Socio AIF (Associazione Italiana Formatori) e Formatore certificato per l'adozione digitale e l'innovazione

Insegnante alle scuole secondarie superiori



GIOVANNA DANESI

Laureata in Giurisprudenza. Esperienza ventennale in Reparti di Terapia Intensiva in ambito sanitario. Coach e trainer; dal 2020 è a capo della divisione Formazione e Progettazione per le Imprese in Area12



ANDREA BOSETTI

Imprenditore e Digital Coach

Founder di Cover Store

Founder e CEO di MDM

Founder di AGL Aste Immobiliari

Esperto in marketing dei social network come punto cardine nei modelli di business e comunicazione



MARIO RADICI

Social Media Coach

Affianca professionisti, imprenditori e aziende a gestire efficacemente lo strumento di marketing più forte sul panorama digitale: i social media



BEATRICE BONI

Azienda leader nello sviluppo di progetti e-commerce e sistemi di valorizzazione del dato per supportare processi di marketing e sales
Si occupa di metodi e tecnologie per sviluppare modelli digital dall'acquisizione del dato alla revenue

Utilizza Shopify per i progetti e-commerce B2C & B2B con logiche standard; HubSpot per progetti CRM, inbound marketing e di aggregazione / valorizzazione del dato; BigCommerce per progetti e-commerce con logiche B2B e di gestione prodotto personalizzate
Sviluppa progetti di data integration orizzontali per soluzioni verticali, con una rete di partner di eccellenza



LUCA RAMPONE

Consulente del lavoro con una profonda competenza e passione per il welfare aziendale. Supporta le aziende nella gestione degli "umani con risorse", con il focus particolare sulla creazione di ambienti di lavoro sani e produttivi

Credo fermamente che il mondo sia cambiato e che il benessere dei dipendenti sia la chiave per il successo aziendale

Impegnato ed esperto a sviluppare soluzioni "su misura" di welfare che migliorino la qualità della vita lavorativa



LUCA VAGGE

Digital Marketing Consultant

Sono un consulente di Digital Marketing con esperienza nella progettazione e gestione di strategie, aiuto le aziende a raggiungere i loro obiettivi online



FEDERICA FORADINI

Yoox Net-A-Porter: supporto per l'implementazione della strategia "Infinity" per creare un sistema di economia circolare nel mondo dell'e-commerce e del packaging

Head of Sustainability presso The ID Factory e co-fondatrice della più grande community B-corp nel mondo della moda

Professionista di supporto strategico a marchi come Hugo Boss, Geox, Tommy Hilfiger, Calvin Klein per aumentare la tracciabilità di filiera del prodotto e del packaging e rafforzare la fiducia nei loro clienti



CHIARA TONIOLO

Consulente in servizi per la tutela della salute per privati e aziende, welfare e previdenza

Esperienza ultra ventennale nel settore bancario prima in qualità di consulente finanziario per privati e famiglie e poi di gestore per le piccole medie imprese

Oggi libera professionista, esperta nel settore della tutela a 360° per famiglie, imprenditori e aziende



EL AMRAOUI MOHAMED ANOUAR

Trainer di Canva

Insegna come creare contenuti grafici che rispettano la grammatica dei canali social



CAMILLA CAPPON

Abilitata alla professione di psicologa successivamente alla laurea magistrale in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, è fermamente convinta dell'importanza del life long learning

Esperienza in società di ricerca e selezione, ambito Alti Profili, con focus sulla Talent acquisition in ambito multinazionale

Si occupa di HR e digital transformation



ANTONIO RANIERI AIEF

Consulente ed Educatore Finanziario certificato AIEF (Associazioni Italiana Educatori Finanziari) n. B5QDVGCT2 del 10/11/2014 disciplinato dalla Legge n. 4/2013. Formatore con certificazione Trainer Aziendale SDA-Bocconi e certificazione ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) Università Cattolica Sacro Cuore

Esperienza più che ventennale nel settore della Mediazione Creditizia, dell'Intermediazione Finanziaria/ Assicurativa e della Consulenza alle PMI, con specifica attenzione alla Selezione, Formazione, Gestione e Sviluppo della Rete Commerciale, senza mai trascurare la passione per la consulenza professionale presso i clienti presenti in portafoglio o di nuova acquisizione

Executive Master in Financial Personal Advisor-MFPA conseguito con SDA-Bocconi
Certificazione Educatore Finanziario AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari)
Professore Università Unidolomiti (BL) e Università di Plodiv-Sofia (Bulgaria) per Corsi di Laurea in Business & Management



ALESSIA SIMONCINI

Social Media Manager

Affianca professionisti, imprenditori e aziende a gestire efficacemente lo strumento di marketing più forte sul panorama digitale: i social media



SALVATORE GARUFI

Psicologo specializzato in psicologia del lavoro e neuroscienze applicate, con lunga esperienza nella consulenza e formazione aziendale, nell'ambito delle risorse umane

Esperto in ambito valutazione del clima aziendale, processi di gestione del cambiamento, promozione del benessere organizzativo e coaching per lo sviluppo della leadership

Autore del libro Comunicazione Smart

Laurea magistrale in psicologia del lavoro, Laurea in neuroscienze a cui fa seguito master in neuropsicologia clinica e diverse certificazioni internazionali in intelligenza emotiva e Tiny Habits

“La formazione è il passaporto per il futuro,
perchè il domani appartiene a coloro che si preparano oggi.”

