



FORMAZIONE BASE 150 ORE
Area12 Consulting

FNC 3 Edizione Anno 2024
Versione aggiornata al 19 Novembre 2024

150

Ore di formazione

3

Macroaree

3

Corsi

30

Docenti - Esperti



PERCHÈ E DA DOVE NASCE LA FORMAZIONE BASE DELLE 150 ORE?

La formazione di base di 150 ore nasce dalle 600 ore complessive della piattaforma e-learning di Area12; sono stati scelti i temi e gli argomenti in grado di fornire ai dipendenti le conoscenze / competenze di base sui temi che riguardano sostenibilità, innovazione digitale, welfare e benessere aziendale organizzativo. Il dipendente aziendale oggi è fondamentale che abbia la consapevolezza di base riguardo a questi temi per far fronte ad un mercato sempre più veloce e competitivo.

Chissà, magari in alcuni punti questa formazione potrà sembrare addirittura futuristica, ma in realtà il futuro è oggi... e consolidare elementi di base riguardo a questi temi si traduce nel concreto nell'essere pronti, presenti e in grado di gestire al meglio le proprie attività lavorative nel quotidiano.

SOSTENIBILITÀ



La sostenibilità oggi è fondamentale per le imprese perché contribuisce a ridurre l'impatto ambientale rispondendo alle crescenti aspettative del mercato e di investitori sensibili al tema. È inoltre in grado di migliorare l'efficienza energetica riducendo sprechi e costi operativi. Le aziende sostenibili mitigano i rischi legati a normative sempre più stringenti e si differenziano dalla concorrenza migliorando la propria reputazione, la propria competitività e fidelizzando i clienti.

PER CHI È PENSATA LA FORMAZIONE BASE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Agenda 2030
- 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- Comunicare in modo sostenibile
- Ambiente e comportamenti sostenibili
- Efficientamento energetico
- Mobilità sostenibile
- Packaging-Imballaggi sostenibili
- Rifiuti

TOTALE ORE

54

INNOVAZIONE DIGITALE



L'innovazione digitale permette alle aziende oggi di ottimizzare processi, riducendo tempi e costi, e consente un'efficienza operativa superiore. Le tecnologie digitali permettono di raccogliere e analizzare dati in tempo reale, migliorando le decisioni strategiche. Inoltre, favoriscono nuove modalità di interazione con i clienti, offrendo esperienze personalizzate e aumentando la fidelizzazione. Adattarsi al digitale è essenziale per rimanere competitivi in un mercato sempre più dinamico e globalizzato, aprendo anche a nuovi modelli di business e fonti di ricavo.

PER CHI È PENSATA LA FORMAZIONE BASE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Alfabetizzazione digitale
- Sicurezza informatica di base
- Elementi di base di intelligenza artificiale
- Strumenti digitali base per comunicare
- Introduzione ai social media

TOTALE ORE

54

WELFARE E BENESSERE AZIENDALE



Il welfare aziendale migliora il benessere dei dipendenti, aumentando la loro motivazione, produttività e fidelizzazione. Offrire benefit come assistenza sanitaria, flessibilità lavorativa e supporto alla conciliazione vita-lavoro attrae e trattiene talenti in un mercato del lavoro sempre più competitivo. Inoltre, un ambiente di lavoro positivo riduce il turnover e l'assenteismo, con un impatto diretto sui costi aziendali. Investire nel welfare e benessere aziendale contribuisce a creare una cultura aziendale inclusiva, motivata e resiliente nel tempo, migliorando la reputazione e l'immagine del brand.

PER CHI È PENSATA LA FORMAZIONE BASE?

TUTTE le risorse aziendali

TEMATICHE

- Intelligenza emotiva
- Gestione dello stress
- Comunicazione efficace
- Benessere organizzativo
- Welfare
- Benessere aziendale
- Gestione del tempo
- Benessere ed educazione finanziaria

TOTALE ORE

42

DOCENTI - ESPERTI

SOSTENIBILITÀ



RICCARDO TAVERNA



STEFANO BONETTO



DOMENICO CANZONIERO



FABIO LAURICELLA



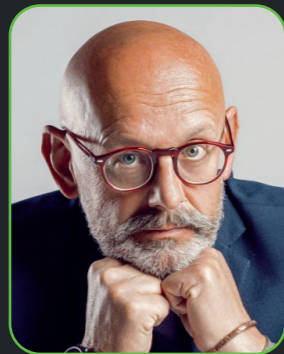
TEAM ANTONIO RANCATI



GABRIELE RUGGIERO



GIOVANNA DANESI

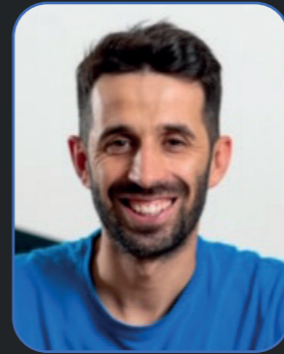


LUCA MARIA GALLOTTI

INNOVAZIONE



MATTEO GRECO



ANDREA BOSETTI



LUCA VAGGE



ANDREA DONATO



MARIO RADICI



EL AMRAOUI MOHAMED ANOUAR



SILVIO FILIPPI



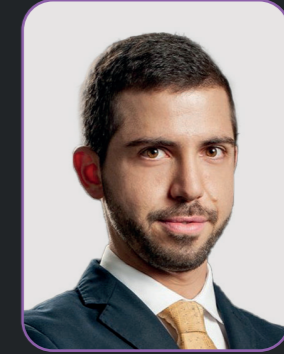
ALESSIA SIMONCINI

WELFARE

BENESSERE AZIENDALE ORGANIZZATIVO



BEATRICE BONI



SALVATORE GARUFI



ANTONIO RANIERI
AIEF



FEDERICA FORADINI



LUCA RAMPONE



CAMILLA CAPPON



CHIARA TONIOLO



RICCARDO TAVERNA

Presidente di WeGlad (Società e app specializzata a promuovere la D&I, semplificando la mobilità con la tecnologia partendo dalle persone con disabilità)
Esperto CSR & Sustainability - Economia circolare, Diversità e Inclusione
Strategic Planning, Crisis Management - Reputation Management, Measurement of Intangible Assets, Investor Relations, Reputation Management Strategy and Projects, Stakeholder Engagement, Perception analysis and Benchmarking



DOMENICO CANZONIERO

Founder di NDB Il Marketing Consapevole
Esperto in consulenza e marketing consapevole per contribuire alla transizione ecologica di aziende, persone e organizzazioni



MATTEO GRECO

Esperto in Grafica per l'Editoria
Certificatore EIPASS DPO
Esperto Comunicazione e Marketing
Project Manager



FABIO LAURICELLA

Consulente e Responsabile sistemi di gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza
Consulente Tecnico Ambientale, Formatore Sui Sistemi di Gestione per la Sicurezza e Salute nei luoghi di Lavoro, Formatore per la Sicurezza e Salute nei luoghi di Lavoro e di Lead Auditor per i Sistemi di gestione
Esperienza ventennale nel campo dei Sistemi di Gestione



TEAM ANTONIO RANCATI

Presidente CdR Ambiente
Coordinatore Cetri-Tires
Nominato nel Consiglio direttivo per il triennio 2020-2023 come Coordinatore generale della didattica e della formazione del centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. Jeremy Rifkin
17 docenti esperti per la tematica dei 17 SDGs ed Agenda 2030



ANDREA DONATO

Innovation manager certificato - Formatore per la trasformazione digitale
Consulente di direzione e Temporary manager certificato - Esperienza ventennale in campo consulenziale e formativo: Consulente di Direzione in ambito strategico e organizzativo, Formatore d'aula e progettista di seminari, corsi e training, Docente di Master brevi in presenza, FAD e e-Learning - Esperienza manageriale apicale: Amministratore delegato, CEO, COO, Direttore generale, Interim Managing Director - Esperienza commerciale in posizioni dirigenziali in società multinazionali: Sales Director, Sales & Marketing Manager, Distribution manager South Europe, Business Development manager
Team analisi e progettazione in Area12 e Ok School Academy



STEFANO BONETTO

Consulente e Auditor (specializzato in rischio e sostenibilità)
Pubblicista e formatore per i principali enti di normazione e certificazione
Esperto di normazione tecnica
Ispettore Accredia
Presidente della Commissione "Servizi" in UNI
Vincitore Premio Scolari



GABRIELE RUGGIERO

Consulente aziendale dal 2000 e Project Manager nel settore ambientale, sia nel pubblico che nel privato
Esperto in sostenibilità e management
Esperto in consulenza strategica e direzionale, di certificazione ISO, di management internazionale e project management, di rating di sostenibilità e certificazione ambientale, di business & innovation coaching e formazione continua
Board Tecnico Centro Studi Area12



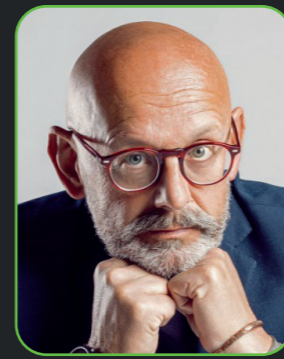
SILVIO FILIPPI

Ingegnere elettronico, informatico (Polito 1985)
Senior Manager Accenture
Sales & Product Manager Microsoft
Imprenditore, partner Microsoft, Collaboratore di Microsys per l'adozione dei servizi Cloud per la produttività, CRM e Cybersecurity
Socio AIF (Associazione Italiana Formatori) e Formatore certificato per l'adozione digitale e l'innovazione
Insegnante alle scuole secondarie superiori



GIOVANNA DANESI

Laureata in Giurisprudenza. Esperienza ventennale in Reparti di Terapia Intensiva in ambito sanitario. Coach e trainer; dal 2020 è a capo della divisione Formazione e Progettazione per le Imprese in Area12



LUCA MARIA GALLOTTI

Coach per l'evoluzione organizzativa aziendale
Empowerment Specialist
Mentor Leadership
NLP Coach



ANDREA BOSETTI

Imprenditore e Digital Coach
Founder di Cover Store
Founder e CEO di MDM
Founder di AGL Aste Immobiliari
Esperto in marketing dei social network come punto cardine nei modelli di business e comunicazione



MARIO RADICI

Social Media Coach

Affianca professionisti, imprenditori e aziende a gestire efficacemente lo strumento di marketing più forte sul panorama digitale: i social media



LUCA VAGGE

Digital Marketing Consultant

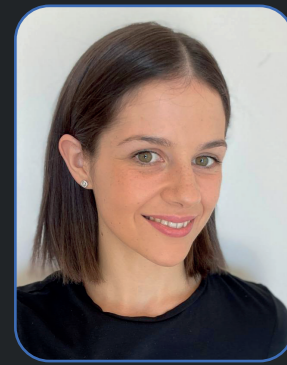
Sono un consulente di Digital Marketing con esperienza nella progettazione e gestione di strategie, aiuto le aziende a raggiungere i loro obiettivi online



EL AMRAOUI MOHAMED ANOUAR

Trainer di Canva

Insegna come creare contenuti grafici che rispettano la grammatica dei canali social



ALESSIA SIMONCINI

Social Media Manager

Affianca professionisti, imprenditori e aziende a gestire efficacemente lo strumento di marketing più forte sul panorama digitale: i social media



BEATRICE BONI

Azienda leader nello sviluppo di progetti e-commerce e sistemi di valorizzazione del dato per supportare processi di marketing e sales
Si occupa di metodi e tecnologie per sviluppare modelli digital dall'acquisizione del dato alla revenue

Utilizza Shopify per i progetti e-commerce B2C & B2B con logiche standard; HubSpot per progetti CRM, inbound marketing e di aggregazione / valorizzazione del dato; BigCommerce per progetti e-commerce con logiche B2B e di gestione prodotto personalizzate
Sviluppa progetti di data integration orizzontali per soluzioni verticali, con una rete di partner di eccellenza



FEDERICA FORADINI

Yoox Net-A-Porter: supporto per l'implementazione della strategia "Infinity" per creare un sistema di economia circolare nel mondo dell'e-commerce e del packaging

Head of Sustainability presso The ID Factory e co-fondatrice della più grande community B-corp nel mondo della moda

Professionista di supporto strategico a marchi come Hugo Boss, Geox, Tommy Hilfiger, Calvin Klein per aumentare la tracciabilità di filiera del prodotto e del packaging e rafforzare la fiducia nei loro clienti



CAMILLA CAPPON

Abilitata alla professione di psicologa successivamente alla laurea magistrale in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, è fermamente convinta dell'importanza del life long learning

Esperienza in società di ricerca e selezione, ambito Alti Profili, con focus sulla Talent acquisition in ambito multinazionale

Si occupa di HR e digital transformation



SALVATORE GARUFI

Psicologo specializzato in psicologia del lavoro e neuroscienze applicate, con lunga esperienza nella consulenza e formazione aziendale, nell'ambito delle risorse umane

Esperto in ambito valutazione del clima aziendale, processi di gestione del cambiamento, promozione del benessere organizzativo e coaching per lo sviluppo della leadership

Autore del libro Comunicazione Smart

Laurea magistrale in psicologia del lavoro, Laurea in neuroscienze a cui fa seguito master in neuropsicologia clinica e diverse certificazioni internazionali in intelligenza emotiva e Tiny Habits



LUCA RAMPONE

Consulente del lavoro con una profonda competenza e passione per il welfare aziendale. Supporta le aziende nella gestione degli "umani con risorse", con il focus particolare sulla creazione di ambienti di lavoro sani e produttivi

Credo fermamente che il mondo sia cambiato e che il benessere dei dipendenti sia la chiave per il successo aziendale

Impegnato ed esperto a sviluppare soluzioni "su misura" di welfare che migliorino la qualità della vita lavorativa



CHIARA TONIOLO

Consulente in servizi per la tutela della salute per privati e aziende, welfare e previdenza

Esperienza ultra ventennale nel settore bancario prima in qualità di consulente finanziario per privati e famiglie e poi di gestore per le piccole medie imprese

Oggi libera professionista, esperta nel settore della tutela a 360° per famiglie, imprenditori e aziende



ANTONIO RANIERI AIEF

Consulente ed Educatore Finanziario certificato AIEF (Associazioni Italiana Educatori Finanziari) n. B5QDVGTCT2 del 10/11/2014 disciplinato dalla Legge n. 4/2013. Formatore con certificazione Trainer Aziendale SDA-Bocconi e certificazione ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) Università Cattolica Sacro Cuore

Esperienza più che ventennale nel settore della Mediazione Creditizia, dell'Intermediazione Finanziaria/ Assicurativa e della Consulenza alle PMI, con specifica attenzione alla Selezione, Formazione, Gestione e Sviluppo della Rete Commerciale, senza mai trascurare la passione per la consulenza professionale presso i clienti presenti in portafoglio o di nuova acquisizione

Executive Master in Financial Personal Advisor-MFPA conseguito con SDA-Bocconi
Certificazione Educatore Finanziario AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari)
Professore Università Unidolomiti (BL) e Università di Plodvid-Sofia (Bulgaria) per Corsi di Laurea in Business & Management

“La formazione è il passaporto per il futuro,
perchè il domani appartiene a coloro che si preparano oggi.”

